



ПОСТЪПИЛИ ВЪПРОСИ ОТ КАНДИДАТИ И РАЗЯСНЕНИЯ ПО ТЯХ ПО ПРОЦЕДУРА ЗА КОНКУРЕНТЕН ПОДБОР BG16RFPR002-1.005 МАЛКИ И НОВАТИВНИ ГРАНТОВЕ ЗА МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ (МСП)

Дата на разясненията от УО: 23.12.2024 г.

15.	16.12.2024	Здравейте, възможно ли е частно училище да кандидатства по процедурата с предложение за разработване на образователни игри и използване на изкуствен интелект?	<p>Допустими кандидати по процедурата са микро-, малки и средни предприятия, които отговарят на условията съгласно т. 11.1 от Условията за кандидатстване.</p> <p>По процедурата се предоставят фиксирани грантове за използване на услуги за иновации, предоставяни от доставчици, регистрирани в Платформата за сътрудничество между висшите училища, изследователските организации и бизнеса, която е достъпна в интернет на адрес: https://s2b.nacid.bg/home.</p> <p>По отношение допустимостта на типовете услуги в подкрепа на иновациите вижте и отговорите на въпроси №3, № 9 и № 16.</p> <p>Окончателното решение относно допустимостта на кандидата, дейностите и разходите ще бъде вземано от Управляващия орган на ПНИИДИТ, след като разполага с цялата необходима специфична информация за кандидата и за проектното предложение.</p>
16.	18.12.2024	<p>Ако отговаряме на всички останали изисквания за допустимост:</p> <p>1) Допустимо ли да се заяви услуга: - Email маркетинг, Код на услугата:10184-0231-101? Кратко описание на услугата: Стратегия, дизайн, копирайтинг и настройване на автоматизации (automation flows) и разпращане на нюзлетър кампании за целите на имейл маркетинг.</p>	<p>1) Не, посочената услуга не е допустима по процедурата. Допустимите по настоящата процедура услуги са посочени изчерпателно в т. 13.1. „Допустими дейности“ от Условията за кандидатстване. Виж отговора на въпрос № 3.</p> <p>2) Дейности като Email маркетинг не се вписват в основната концепция на процедурата, която цели да стимулира научноизследователски и иновативни дейности в партньорство с академични институции.</p> <p>Процедурата е насочена към подпомагане на научно-интензивни услуги и иновации, които изискват висока степен на научна и</p>



		<p>2) Отговаря ли тази услуга на целите на процедурата и може ли да се изпълни подобна дейност?</p>	<p>технологична експертиза, както и прилагане на нови знания и разработки в предприятията.</p> <p>Email маркетингът е утвърдена бизнес практика, представлява широко предлаган пазарна услуга и не се счита за научно-интензивна дейност. Той не изисква специфичен принос от страна на университети, научни организации или центрове за компетентност, което е основен фокус на процедурата.</p>
--	--	---	---