



Съфинансирано от
Европейския съюз



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Комуникация и публичност Техническа помощ

Заклучително събитие за закриване на ОПИК 2014-2020



Информационни кампании в Северна България



RegioStars 2024 | Комуникационна кампания



Burgas Digital 2024



Burgas
digitAI 27 Sept
2024

Изкуствен интелект, иновации и
цифрова трансформация

27 Септември 2024 г.
Central Park - Бургас



ОРГАНИЗАТОРИ



С ОРГАНИЗАТОРИ



Burgas
digitAI 27 Sept
2024

Изкуствен интелект, иновации и
цифрова трансформация

27 Септември 2024 г.
Central Park - Бургас



ПАНЕЛ 3: "РОЛЯТА НА AI В ПУБЛИЧНИЯ СЕКТОР. ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ФИНАНСИРАНЕ НА МСП"



Цветан Смърдански

Модератор
Technology Manager &
Site Lead в Scalefocus



проф. Сотир Сотиров

Ръководител на лаборатория за
интелигентни системи, Университет
„Проф. Асен Златаров“ – Бургас



Боян Попункьов

Главен експерт Дирекция
„Стратегическо развитие“,
Община Бургас



Радослав Ризов

Главен директор на ГД „Европейски
фондове за конкурентоспособност“
Министерство на иновациите и растежа



д-р Христо Христов

Управляващ директор на
ProActiveSolutions и ръководител
е на проекта SMARTOURISM.BG

Уъркшоп 2: „Национална мрежа от 12 цифрови иновационни хъбове на България“ (паралелна сесия конферентна зала)

Обмен на опит между цифровите хъбове в България

Радослав Ризов - главен директор на ГД ЕФК, МИР

Велина Попова - началник на отдел Програмиране, ГД ЕФК, МИР

Лора Йосифова - началник сектор ПНИИДИТ, ГД ЕФК, МИР

15:00 - 16:00
паралелна сесия
конферентна зала

Burgas
digitAI 27 Sept
2024

burgasdigital.com
#burgasdigital2024

Перспективи, предизвикателства и визия за развитие на строителния сектор“ - Камарата на строителите в България



Нови подкаст епизоди с добри практики и насоки



Global Data Spaces Connect 2024 | Vienna



Facebook

LinkedIn

Youtube

18 договора с радиостанции

Над 2 000 рекламни аудио клипа



Съфинансирано от
Европейския съюз

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ ЗА 2025 Г.

В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

Специфична цел на НКС	Дейност по ОП	Целева група	Индикатор (целева стойност)	Времеви обхват
✓ Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот;	1. Организиране на информационни събития/ семинари/ обучения:	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти <u>медиатори</u>	1.1 провеждане на информационни дни 1.2 Провеждане на семинари, работни срещи и др.	1.1 текущо през 2025 г. 1.2 при идентифициране на необходимост
	1.1 Организиране на информационни кампании за популяризиране на процедури по ПКИП 1.2 Организиране на семинари, работни срещи и др.	2. Информационни и рекламни материали	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти <u>медиатори</u>	2.1 отпечатване и разпространение на печатни информационни и рекламни материали и сувенири
2.1. Дизайн и изработка на печатни информационни и рекламни материали и сувенири	2.1. декември 2025 г.			
✓ Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики;	3. Електронни медии	широката общественост потенциални бенефициенти бенефициенти	3.1. излъчване на 1000 бр. 30 сек. аудио в електронни медии 3.2. сключени договори за предоставяне на програмно време в електронни медии 3.3 Сключване на договори 3.4 заснемане на епизоди на подкаст	3.1. при идентифициране на необходимост 3.2 текущо през 2025 г. при идентифициране на необходимост 3.3 текущо през 2025 г. 3.4 текущо през 2025 г. при идентифициране на необходимост
	3.1 Излъчване на аудио и аудио- визуални клипове 3.2 Сключване на договори с телевизионни и радио оператори за предоставяне на програмно време, за целите на популяризиране на ПКИП 3.3 Популяризиране на ПКИП и резултатите от нейното изпълнение в избрани социални медии – <u>Facebook</u> , <u>LinkedIn</u> , <u>YouTube</u> ; 3.4 Подкаст	4. Подстраницата на ПКИП в Интернет страница на МИР и във федерирания портал на програмата	широка общественост потенциални бенефициенти бенефициенти <u>медиатори</u>	20 000 показвания на <u>подстраницата на ПКИП</u> , във федерирания портал и към единния уеб портал на програмите за годината
3.1 Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите; 3.2 Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти;	декември 2025 г.			
✓	Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.			

ОДОБРЕН

BG16RFPR001-3.001-0002 „Подкрепа за ефективно и ефикасно изпълнение на дейностите, свързани с програмирането, управлението, наблюдението, оценката и подбора на проекти, и контрола на ПКИП съгласно действащото законодателство и съществуващите добри практики“

Верифицирани средства: 708 258, 80 лв.

BG16RFPR001-3.001-0001: „Финансиране на основни и допълнителни възнаграждения на служителите на УО и всички други съпътстващи ги разходи съгласно националното законодателство и съществуващите добри практики“ по ПКИП

Верифицирани средства: 13 399 845, 32 лв.

BG16RFPR001-3.001-0003 “ Предоставяне на адекватна и навременна информация на обществото относно възможностите за финансиране на ПКИП, критериите, правилата и процедурите за участие и нейното изпълнение“

Верифицирани средства: 352 160,14 лв.

По Бюджетната линия: BG16RFPR001-3.001-0004 „Оценка на изпълнението на програмите“

Верифицирани средства: 0,00 лв



Съфинансирано от
Европейския съюз

МИНИСТЕРСТВО НА ИНОВАЦИИТЕ И РАСТЕЖА



ПРОГРАМА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ И
ИНОВАЦИИ В ПРЕДПРИЯТИЯТА

“

**Правим европейското финансиране
достъпно за българските предприятия.**

Опростено. Прозрачно. Навреме.

“

→ Главна дирекция

Европейски фондове за конкурентоспособност

21/11/2024