



МЕТОДОЛОГИЯ И КРИТЕРИИ ЗА ПОДБОР НА ОПЕРАЦИИ

1. Основни параметри	
Междинно звено	Дирекция „Управление на програми и проекти“, Министерство на електронното управление
Програма	ПРОГРАМА „НАУЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ, ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛИЗАЦИЯ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНА ТРАНСФОРМАЦИЯ“ 2021 - 2027
Приоритет	Приоритет 2 „Цифрова трансформация на публичния сектор“
Специфична цел	Специфична цел: RSO1.2. Усвояване на ползите от цифровизацията за гражданите, дружествата, изследователските организации и публичните органи
Наименование на процедурата/процедурите	Стратегически комуникации и популяризиране на потенциала на данните за добро управление
Цел	<p>Да се повиши информираността на обществеността както и възможностите за основаните на данни услуги и иновации и техните ползи за академичната общност, неправителствените организации, и частния и публичния сектор, както и информирането им за възможностите им за участие в пространствата от данни.</p> <p>Изпълнението на процедурата ще допринесе за създаването на реална екосистема, базирана на данни и спомогне за създаването и развитието на иновации, предоставянето и ползването на иновативни услуги във всички сектори на обществения живот от всички заинтересовани страни. Ефектът от дейностите следва да бъде повишаване на реализацията на проекти, свързани с данни, нарастване на обемите използвани, предоставяни и споделяни данни, съответно и повишаване на създаваната на добавена икономическа и социална стойност, основана на данните. По този начин ще бъде подпомогнато реализирането на целта на приоритетното направление за преход към икономика и управление, основани на данните и превръщането им в ключов капитал за обществото.</p>
Обосновка	<p>Европейската стратегия за данните има за цел да създаде единен пазар на данни, който ще гарантира конкурентоспособността и суверенитета на Европа в световен мащаб. Общите европейски пространства на данни ще гарантират, че повече данни ще станат достъпни за използване в икономиката и обществото, като същевременно ще контролират дружествата и физическите лица, които генерират данните. Приложенията, основани на данни, ще бъдат от полза за гражданите и предприятията по много начини.</p> <p>На този етап поради високо ниво на фрагментираност на данните, разнообразни процеси, дублиращи функции, силосиране, различни формати на съхраняване, променливо качество, липса на инструменти за анализ и др. в България е необходимо повишаване на информираността и насърчаване на културата за споделяне на данни, създаването и използването на цифрови публични услуги и продукти, базирани на данни от пространства на данни за всички заинтересовани страни от академичната общност, неправителствените организации, и частния и публичния сектор.</p> <p>В допълнение, осведомеността на тези сектори и на гражданите по</p>



отношение на техните права, за методите за ползване и достъп до данни, за инструментите за контрол на достъпа, работа с, и анализ на данни, за извличане на знание от данни и стопански модели за създаване на стойност е ниска. Гражданите не се възползват активно от правата си по отношение на използването на данните, които генерират, като липсват и инструменти те да упражняват контрол върху своите данни.

Нисък е процентът на МСП с поне основно ниво на цифров интензитет, което частично може да бъде преодоляно с мерки за популяризиране на възможностите, предоставяни от стопанските модели, основани на данни.

На този етап няма съответни инициативи от националния бюджет и фондовете на ЕС за проактивно информиране относно добавената социално-икономическа стойност и потенциалното въздействие на данните, както и за ангажиране на различни заинтересовани страни в различните проекти, свързани с данни, по-специално пространства за данни. На национално ниво липсват също добри примери за споделяне на данни между различни сектори и за създаване на стойност от данните.

Това извиква необходимостта от специфична комуникационна стратегия за популяризиране и насърчаване ползването и повторното използване на данните и за реализирането на управление, базирано на данни. Стратегията следва да бъде допълнена с комуникационен план, който да предвижда провеждане на широкомащабни информационни и образователни кампании за насърчаване на културата за споделяне на данни и повишаване ползването на електронни публични услуги, както и механизмите, по които те ползват лични и публични данни.

Необходимо е да се разграничат горепосочената конкретна комуникационна стратегия и подготвяната Национална комуникационна стратегия, чиято цел е да се повиши информираността на целевите групи за визията и приоритетите на Споразумението за партньорство, на бенефициентите и потенциалните бенефициенти относно възможностите, предоставяни от Общността, както и общественото признание за ролята на ЕС за развитието на регионите, както и да определи рамката за стратегическа комуникация за програмния период 2021-2027 г.

Стратегията и планът, които ще бъдат подкрепени по настоящата процедура, ще предвиждат дейности за повишаване на информираността и насърчаване на културата за споделяне на данни, насърчаване на създаването и използването на цифрови публични услуги и продукти, базирани на данни от всички пространства на данни за всички заинтересовани страни от академичната общност, неправителствените организации и частния и публичния сектор.

Примерни комуникационни и медийни дейности ще включват:

- разработване и поддръжка на платформа, която да осигури общо място, което позволява на академичната общност, неправителствените организации, частния и публичния сектор и гражданите да споделят информация и използват повторно ИТ решения и добри практики;
- разпространение на документи в подходящ и лесен за възприемане от съответните целеви групи онлайн формат, свързани с политиката за данните, услуги за данните, електронните услуги и електронното управление (правила, процедури, насоки, методики и др.);
- участия в медиите, информационни филми и клипове по



	<p>телевизията, реклами и други контакти с пресата;</p> <ul style="list-style-type: none">• разпространение на информацията чрез социални мрежи и канали;• публикации;• аудиовизуални продукции;• тематични хакатлони за приложение на конкретни примери;• допитвания до общественото мнение и анализ на резултатите от допитванията с фокус върху крайния потребител;• организиране на конференции, пътуващи изложби и семинари, участие на МЕУ в ежегодни международни форуми, които се организират от ЕС и трети страни;• други, препоръчани от стратегията и включени в плана за реализирането ѝ.
Очаквани резултати	<p>В резултат от изпълнението на предвидените дейности по настоящата процедура се очаква да бъдат постигнати следните резултати:</p> <ul style="list-style-type: none">• разработена комуникационна стратегия за популяризиране и насърчаване ползването и повторното използване на данните и за реализирането на управление, базирано на данни;• разработен комуникационен план, съдържащ медийни и комуникационни дейности за насърчаване на културата за споделяне на данни и повишаване ползването на електронни публични услуги, както и механизмите, по които те ползват лични и публични данни;• изпълнение на предвидените в плана дейности за информиране на обществеността.
Продължителност на процедурата/процедурите	2023 – 2025 г.
Териториален обхват	Дейностите по настоящата процедура следва да бъдат изпълнени на територията на Република България.
Бюджет (ЕФРР и национален)	<p>Общ размер на безвъзмездната финансова помощ: 2 155 329.20 лева (1 102 002.32 евро)</p> <p>Бюджетът е разпределен, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none">- за по-слабо развити региони - 1 734 150.40 лева (886 657.02 евро);- за региони в преход – 421 178.80 лева (215 345.30 евро).
Режим на държавна/минимална помощ	<p>Неприложимо.</p> <p>Съгласно чл. 107, § 1 от Договора за функциониране на Европейския съюз (ДФЕС) „всяка помощ, предоставена от държава-членка или чрез ресурси на държава-членка, под каквато и да било форма, която нарушава или заплашва да наруши конкуренцията чрез поставяне в по-благоприятно положение на определени предприятия или производството на някои стоки, доколкото засяга търговията между държавите-членки, е несъвместима с вътрешния пазар“</p> <p>Според постоянната съдебна практика на Съда на ЕС „Предприятие“ се определя като субект, предоставящ стоки и услуги на пазара, независимо от правния си статут и начина на финансиране.</p> <p>Конкретният бенефициент по настоящата процедура е Министерство</p>



	<p>на електронното управление (МЕУ). Поради тази причина при предоставянето на финансовите средства и извършването на оценката на държавната помощ не са налице елементите „икономическо предимство” и „въздействие върху конкуренцията и търговията“, тъй като</p> <p>МЕУ не осъществява дейност на пазар, на който се осъществява търговия между държави-членки. Предвид това, подпомагането не следва да се разглежда като попадащо в обхвата на чл. 107, § 1 от ДФЕС.</p>
2. Методология и критерии за подбор на операции	
Вид процедура за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Ще се прилага процедура за безвъзмездна финансова помощ чрез директно предоставяне на конкретен бенефициент съгласно чл. 25, ал. 1, т. 2 от Закона за управление на средствата от европейските фондове при споделено управление (ЗУСЕФСУ).
Допустими кандидати	<i>Министерство на електронното управление</i>
Изисквания към партньори (<i>ако е приложимо</i>)	н/п
Допустими проекти/дейности	<p>1. Изготвяне на комуникационна стратегия за популяризиране и насърчаване ползването и повторното използване на данните и за реализирането на управление, базирано на данни и план за реализирането ѝ.</p> <p>2. Изпълнение на предвидените в плана медийни и комуникационни дейности за насърчаване на културата за споделяне на данни и повишаване ползването на електронни публични услуги, както и механизмите, по които те ползват лични и публични данни, например:</p> <ul style="list-style-type: none">• разработване и поддръжка на платформа, която да осигури общо място, което позволява на академичната общност, неправителствените организации, частния и публичния сектор и гражданите да споделят информация и използват повторно ИТ решения и добри практики;• разпространение на документи в подходящ и лесен за възприемане от съответните целеви групи онлайн формат, свързани с политиката за данните, услуги за данните, електронните услуги и електронното управление (правила, процедури, насоки, методики и др.);• участия в медиите, информационни филми и клипове по телевизията, реклами и други контакти с пресата;• разпространение на информацията чрез социални мрежи и канали;• публикации;• аудиовизуални продукции;• допитвания до общественото мнение и анализ на резултатите от допитванията с фокус върху крайния потребител;• организиране на конференции, пътуващи изложби и семинари, участие на МЕУ в ежегодни международни форуми, които се организират от ЕС и трети страни;• други, препоръчани от стратегията и включени в плана за



	реализирането ѝ.
Допустими разходи	<ol style="list-style-type: none">1. Разходи за външни услуги.2. Разходи за материали.3. Разходи за организиране на събития.4. Разходи за видимост, прозрачност и комуникация.5. Непреки разходи - за организация и управление. <p><i>Бележка: При разработването на Условието за кандидатстване по процедурата с преимущество ще се финансират по дейност № 2 от допустимите дейности</i></p>
Минимален размер на помощта	н/п
Максимален размер на помощта	2,155,329 лева (1 102 002 евро)
Интензитет на помощта	100 %
Продължителност на проектите	24 месеца
Кръстосано финансиране (ако е приложимо)	н/п
Критерии за подбор/ оценка на съответствието	<ol style="list-style-type: none">1. Проектното предложение допринася за постигане на специфичната цел на приоритета, целите на настоящата процедура и целите на програмата. <p>Предвидените дейности следва да:</p> <ul style="list-style-type: none">- допринасят за постигането на специфичните цели на Приоритет 2 на ПНИИДИТ;- са недискриминационни и прозрачни;- не са в противоречие с принципите за насърчаване на равенството между мъжете и жените, предотвратяването на дискриминация и достъпността за хората с увреждания по смисъла на чл. 9 от Регламент 1060/2021;- не са в противоречие с принципите на устойчиво развитие и ненанасяне на значителни вреди по смисъла на същия член от Регламент 1060/2021. <ol style="list-style-type: none">2. Проектното предложение демонстрира ясна връзка между цели, дейности и резултати.3. Всички дейности по проекта са допустими, ясно и последователно описани, като са посочени причините за избора на всяка една дейност, и нейният принос за постигане на очакваните резултати.4. Планът за изпълнение на дейностите е реалистично планиран и осъществим, като е съобразен с плана за външно възлагане.5. Планът за външно възлагане е в съответствие с предвидените дейности, като кандидатът е предвидил механизми, позволяващи мониторинг и текущ контрол на изпълнението на предвидените поръчки и своевременното предприемане на корективни мерки.6. В проектното предложение са описани начините, чрез които



	<p>се планира да бъде осигурена устойчивостта на резултатите и ефекта от изпълнението на проекта.</p> <ol style="list-style-type: none">7. Кандидатът не е получил финансиране от източник с публичен характер (друг проект/програма/бюджетна линия или друга финансова схема с източник националния бюджет, бюджета на ЕС или друга донорска програма) за същите разходи, за финансирането, на които кандидатства по настоящата процедура.8. Всички разходи, включени в бюджета на проектното предложение съответстват изцяло на дейностите, предвидени за изпълнение.9. Всички разходи са ефективни, обосновани и допустими съгласно Условието за кандидатстване, като не е налице дублиране на разходи.10. Размерът на исканата безвъзмездна финансова помощ е в съответствие с максималния размер, указан в Условието за кандидатстване.
Индикатори	<p>Показатели/индикатори за крайния продукт:</p> <p>RCO14 Публични институции, получаващи подкрепа за разработване на цифрови услуги, продукти и процеси.</p> <p>Показатели/индикатори за резултат:</p> <p>RCR11 Потребители на нови цифрови услуги и приложения;</p> <p>SR 15 Нива на електронно споделяне на данни;</p> <p>SR 16 Дял на свободно достъпни данни.</p>